



COMUNICATO STAMPA

SI UNISCONO DUE LEADER DEL FOODSERVICE A LIVELLO GLOBALE

ANGELO PO E MARMON

Marmon Italia acquisisce il 100% del capitale sociale di Angelo Po, azienda italiana riconosciuta a livello internazionale per l'eccellenza delle sue soluzioni per le cucine professionali

Chicago - Carpi (Modena), 1 giugno 2016 - Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company, società basata in Usa parte di Berkshire Hathaway Inc., e Angelo Po, storica società italiana con sede a Carpi (Modena) e a capo di un gruppo leader a livello internazionale nel mercato degli impianti per la ristorazione professionale, posseduto da Rossella Po, Alessandro Po e Livio Gialdini, annunciano oggi un accordo per l'acquisizione del 100% del capitale della società italiana da parte di Marmon Italia.

L'accordo rende effettiva l'unione tra due storie di successo con l'obiettivo comune di realizzare un nuovo benchmark a livello globale per l'eccellenza nel settore del foodservice. Le attività di Angelo Po e Marmon sono fortemente complementari, da un punto di vista sia geografico sia di offerta. L'acquisizione crea sinergie importanti di natura tecnologica, industriale e commerciale, che sosterranno un'espansione rapida e significativa a livello mondiale.

Angelo Po ha conquistato una reputazione internazionale in oltre 94 anni di storia per la qualità superiore del design e della produzione delle soluzioni per le cucine professionali, dalle linee di cottura orizzontali e verticali ai sistemi per la conservazione degli alimenti.

Attraverso le proprie aziende specializzate nelle tecnologie per il Food Service, Marmon progetta e produce attrezzature per la preparazione di cibi caldi e freddi presso i principali servizi di cucina rapida e altri ambiti commerciali e istituzionali del mercato mondiale. Inoltre, nel settore bevande, è fornitore di attrezzature per la distribuzione e la refrigerazione di bevande ai principali brand mondiali del settore beverage e food retail, offrendo prodotti che combinano in un solo pacchetto soluzioni di merchandising ed erogazione.

La acquisizione è tesa all'ulteriore rafforzamento sul mercato del marchio Angelo Po. La produzione sarà mantenuta presso i siti di Carpi e di Ascoli Piceno; la forza competitiva dell'azienda e la qualità dei suoi prodotti saranno potenziati grazie all'ingresso nell'orbita industriale di Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company.

Sulla base di accordi intervenuti con la parte venditrice, Rossella Po continuerà a ricoprire il ruolo di Presidente Esecutivo e collaborerà con Marmon all'indirizzo strategico di Angelo Po. Il gruppo oggi conta circa 450 dipendenti, 3 unità produttive in Italia e 4 filiali estere. Ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato pari a circa €83 milioni.



L'acquisizione di Angelo Po consente a Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company di realizzare una rilevante operazione strategica ai fini della espansione sui principali mercati europei e internazionali, attraverso la valorizzazione della "culinary expertise" che ha contribuito alla reputazione globale dell'eccellenza del *made in Italy* nel mondo.

L'acquisizione è stata realizzata grazie all'assistenza di un ampio numero di partner legali e finanziari, principalmente: Linklaters, BNO & Partners, New Deal Advisors, da parte di Marmon; Eversheds e Pradella da parte di Angelo Po.

Rossella Po, Presidente Esecutivo di Angelo Po, ha dichiarato: *"Questa operazione rappresenta per il nostro Gruppo un'ottima opportunità per accelerare l'attuale processo di consolidamento ed internalizzazione e condurre il nostro modello di family business di successo al livello dei top player globali, grazie anche al lavoro svolto da Alessandro Po e Livio Gialdini. Marmon è il partner ideale per garantire i valori imprenditoriali e la cultura dell'eccellenza che ha contraddistinto la storia del nostro Gruppo e della nostra famiglia. Sono veramente felice di poter affrontare insieme a Marmon le prossime sfide che ci attendono sul mercato globale"*.

Fabrizio Valentini, Presidente e Ceo di Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company, ha commentato: *"L'accordo annunciato oggi è di grande soddisfazione per la nostra realtà, perché è una espressione perfetta della logica di investimento che ha caratterizzato la storia di Marmon all'interno di Berkshire Hathaway. Con l'entrata di Angelo Po nel Gruppo, creiamo una eccezionale base di espansione dal punto di vista tecnologico e geografico. Le competenze di Angelo Po sono straordinarie ed assieme creiamo un Gruppo che copre ogni attrezzatura usata nella ristorazione collettiva. Prevediamo di investire molto nel settore, che rappresenta una bellissima opportunità di sviluppo, ed Angelo Po è un asset fondamentale per questa crescita"*.

Massimo Aleardi, Sector President all'interno di Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company e neo CEO di Angelo Po, ha affermato: *"Angelo Po diventerà il polo strategico globale per il nostro settore Restaurant and Catering Technologies. Il primo obiettivo è ora quello di spingere sull'acceleratore della crescita nei mercati internazionali combinando al meglio le eccellenze e le competenze di Angelo Po con la presenza globale di Marmon. Con la medesima priorità e passione garantiremo focus e risorse per una continua innovazione dei prodotti e dei servizi offerti con l'obiettivo di soddisfare le più elevate esigenze dei clienti attuali e futuri nei settori della ristorazione commerciale e catering"*.

Informazioni su Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company

Marmon Food, Beverage & Water Technologies Company sostiene il settore della ristorazione a livello globale con attrezzature e tecnologie innovative per ristoranti, alberghi, mense e altri ambienti commerciali. Tra i brand appartenenti a Marmon figurano le apparecchiature per la preparazione di cibi Prince Castle e Silver King, le soluzioni Cornelius per l'erogazione di bevande e i sistemi per la purificazione dell'acqua EcoWater e KX Technologies. L'azienda è una sussidiaria di Marmon Holdings, Inc., un'organizzazione industriale globale e diversificata che comprende circa 185 aziende manifatturiere e di servizi indipendenti. Il fatturato 2015 di Marmon Holdings equivale a circa 8 miliardi di dollari. Per maggiori informazioni visitare www.marmon.com. Marmon è parte di Berkshire Hathaway Inc., una delle aziende più grandi, di maggior successo e più rispettabili a livello mondiale.